

- a) Blimp S.r.l. è una società di diritto italiano costituita in data 26 ottobre 2017 con atto del notaio Clara Trimarchi, presso lo studio Amato Trimarchi- Notai Associati sito in via Fatebenefratelli n. 20, Milano, Italia.
- b) Sede legale: Via San Martino 12, 20122 Milano, Italia.
- c) La società ha per oggetto l'attività di studio, design, progettazione, consulenza, sviluppo, distribuzione e commercializzazione anche attraverso terzi, di prodotti hardware e/o software e servizi innovativi ad elevato contenuto tecno-logico per l'elaborazione di dati ambientali indoor e outdoor, per l'analisi demografica, statistica, e per l'attività di marketing e profilazione. Rientra nell'oggetto sociale lo sviluppo, la gestione e manutenzione di applicazioni mobile e/o piattaforme on-line per la promozione e commercializzazione di beni e/o servizi basati sull'impiego in tutto o in parte delle predette tecnologie e/o dispositivi.
La società potrà svolgere inoltre attività di consulenza, marketing e servizi di analisi di dati e informazioni per il mercato dell'advertising Out-Of-Home (pubblicità fuori dalle mura domestiche) e Digital-Out-Of-Home (affissione digitale), per il mercato retail (negozi per la vendita al dettaglio) e per i servizi di pubblica utilità.
- d) Blimp è una società che ha sviluppato tecnologie per raccogliere dati sulla presenza di persone e relative informazioni demografiche in aree indoor ed outdoor. In particolare, ad oggi Blimp ha portato sul mercato due prodotti innovativi: l'"HeadCounter", un sensore basato su videocamera che, con un software proprietario è in grado di contare il numero di persone in tempo reale all'interno di un raggio di circa 60 metri; l'"UrbanAnalytics", una piattaforma in grado, sulla base di un modello statistico cittadino e di un algoritmo proprietario, di stimare la distribuzione di persone all'interno della città elaborando dati provenienti da diverse sorgenti. Le spese in ricerca e sviluppo sono superiori al 15% dei costi sostenuti dalla società.
- e) I soci della società sono: e-Novia S.p.A.; Luca Gatti, Alessio Torelli; Alex Buzzetti; Rubinetterie Bresciane Bonomi S.p.A.; Progetto & Sviluppo S.r.l.; Microdata Group S.r.l.
- f) Non esistono società partecipate.
- g) Alex Buzzetti, MSc in Ingegneria dell'Automazione presso il Politecnico di Milano, attualmente technical leader in Blimp S.r.l.;
Luca Gatti, MsC in Business Engineering presso il Politecnico di Milano, esperto di business strategy con comprovata esperienza nel settore marketing;
Alessio Torelli, PhD in Ingegneria dei Materiali presso il Politecnico di Milano, con oltre vent'anni di esperienza in ambito manageriale in aziende multinazionali.
- h) La società ha in essere rapporti di collaborazione con il Politecnico di Milano.
- i) Alla data odierna la società non ha ancora approvato il primo bilancio di esercizio.
- j) La società è titolare del marchio denominativo Blimp (application number 302018000021226) e della domanda di brevetto "Dispositivo contatete e metodo di processamento di immagini digitali" (application number 102018000003188).