



# Commercial Area Analytics

*Good Data. Better Decisions.*

# L'analisi dei flussi che esalta gli spazi commerciali

CENTRO COMMERCIALE



AEROPORTO



STAZIONE



## BENEFICI

Potenziare l'**allocazione** degli spazi

Valorizzare le **aree espositive e/o di attrazione**

Razionalizzare il **layout** e la distribuzione dei flussi

Massimizzare il valore delle installazioni **ADV**

# Punti di forza di Blimp Commercial Area Analytics

## Accuratezza del dato ed eccellenza tecnologica

Una soluzione innovativa che aggrega dati precisi per supportare le decisioni di business. Il team di Data Analysts garantisce un supporto per interpretare i KPIs ed estrarne informazioni di valore.

## Un solo device per tutti gli use case

Con un unico dispositivo addestrato con AI si possono coprire use case differenti semplificando e minimizzando l'effort di gestione.

## Facile da configurare e mantenere

Sensori avanzati con ampio raggio di copertura che consentono di ridurre i costi di installazione e manutenzione, garantendo un impatto estetico minimo sul punto vendita.

## Prezzo competitivo

I nostri sensori sono studiati per abbattere i costi dell'hardware, offrire prezzi competitivi sul mercato con l'obiettivo di favorire l'installazione diffusa su tutta la rete di store.

## Un unico partner, un'unica soluzione

Blimp è una Data Company in grado di raccogliere dati di performance delle aree commerciali, delle aree espositive e ottimizzare l'efficacia le opportunità dell'advertising (digital signage).

# Commercial Area Analytics

## COMPONENTI CHIAVE

### HEAD-COUNTER



- Sensore ottico per la raccolta dei dati in tempo reale
- Applicazioni sia in ambito indoor che outdoor
- Soluzione Privacy by Design
- *Plug & play*

### DATI TERZE PARTI

 Dati TELCO

 Dati Mobile

 Dati veicolari

Integrazione di dati statistici provenienti da terze parti

### DATA VISUALIZATION



Dashboard customizzata



Reports



API e Data Room

## SUPPORTO DATI

### SERVIZI



Data insights



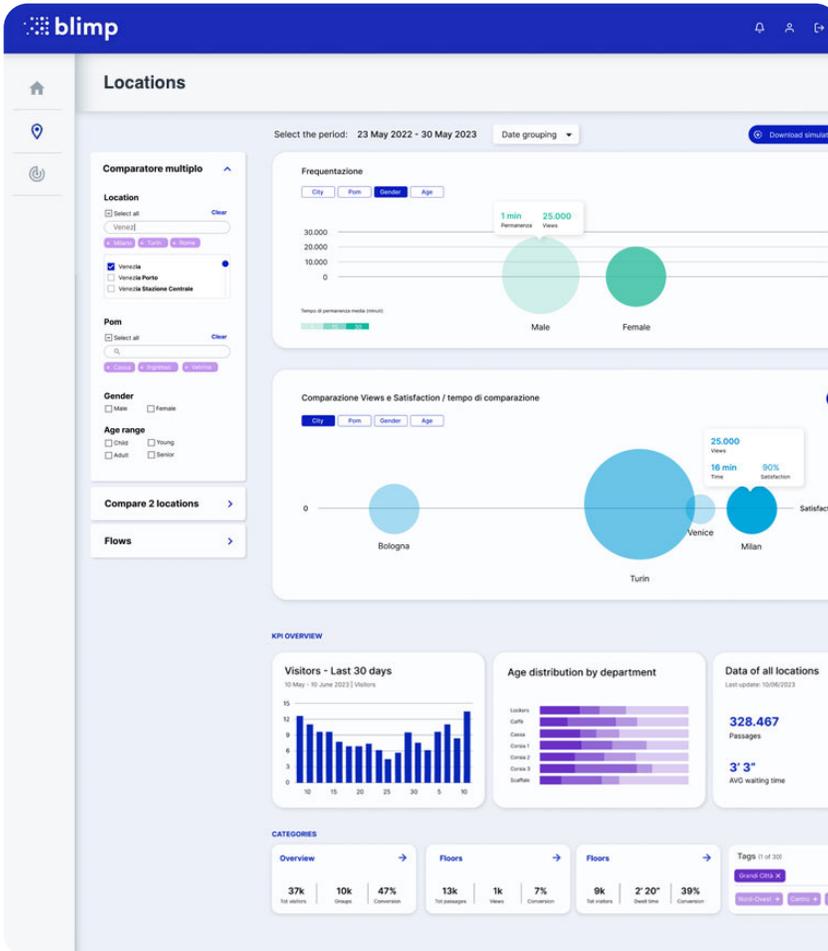
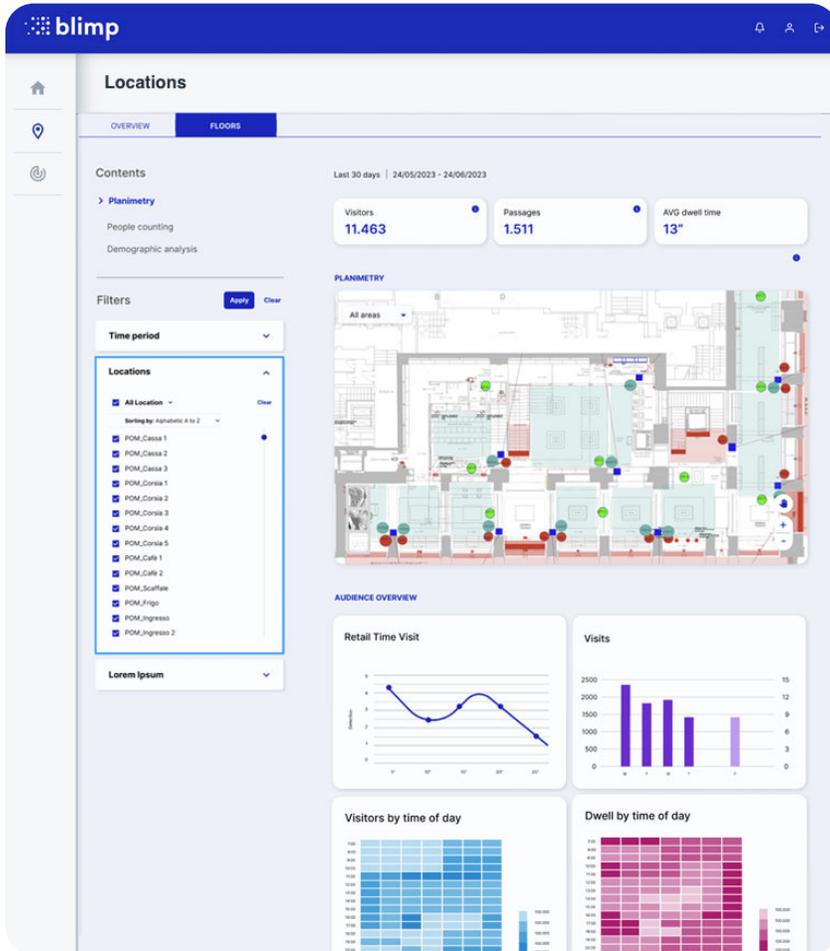
Consulenza dati



Assistenza, gestione e manutenzione

# Dashboard Commercial Area Analytics

Esempi illustrativi



## FEATURES

- Misurazione real time dei flussi in galleria per aggregazione oraria
- Creazione di aggregazioni di aree geografiche o performance dei pdv, categorie di negozio (es. centri commerciali e su strada) per analisi KPI
- Benchmark – comparatore per analisi e confronto di specifici KPIs tra diverse aree commerciali della stessa proprietà
- Possibilità di integrazione con la piattaforma del cliente (API)

# I moduli della Commercial Area Performance

## Use cases



### INGRESSI

**Misurazione** puntuale e dettagliata degli ingressi, del flusso di visitatori e della loro distribuzione nello spazio e nel tempo.

### DISTRIBUZIONE PIANI

**Misurazione** dei **flussi** e analisi della **distribuzione** dei visitatori ai **diversi piani** di centri commerciali, stazioni e aeroporti.



### GALLERIA

**Misurazione** delle performance di aree di commerciali e/o aree specifiche per: afflussi, attrattività, tipologia di audience e tempi di permanenza.

### ATTRATTIVITÀ STORE

**Misurazione** e confronto di **performance** dei **negozi** o dei reparti dell'area commerciale, in termini di popolarità, tipologia di audience e tempi di permanenza.



### PARCHEGGIO

**Misurazione** delle affluenze all'interno dei **parcheggi** per monitorare lo stato di occupazione, l'eventuale sovraffollamento o esubero dei posti a disposizione.

### AREE ESPOSITIVE

**Misurazione** e confronto delle performance delle singole aree/pop up, in termini di **popolarità**, tipologia di **audience** e tempi di **permanenza**.

### ADV

**Misurazione** in **tempo reale** dell'audience e dell'attrattività degli impianti pubblicitari all'interno dell'area commerciale.

# Starter

## INGRESSI

## DISTRIBUZIONE AI PIANI

Misurare in maniera puntuale e dettagliata gli **ingressi**, il flusso di visitatori e la loro distribuzione nello spazio e nel tempo.

Misurare i flussi e la **distribuzione** dei visitatori **ai piani** di centri commerciali, stazioni e aeroporti.

*Tutti i dati forniti possono essere configurati a piacimento in termini di visualizzazione temporale: orario, giornaliero, settimanale.*

### DATI



INGRESSI



GRUPPI



CLASSIFICAZIONE  
SOCIODEMOGRAFICA



NAZIONALITÀ



PROVENIENZA



FREQUENZA DI  
RITORNO



### BENEFICI



Massimizzazione  
dell'attrattività dell'area  
commerciale e del  
conversion rate



Analisi sociodemografica  
della clientela



Ottimizzazione della  
redemption dell'area  
commerciale

# Advanced

Questo pacchetto include i dati del pacchetto STARTER.

## GALLERIA

Misurare e confrontare le **performance** delle aree di commerciali e/o di aree specifiche in termini di afflussi, attrattività, tipologia di audience e tempi di permanenza.

Misurare e confrontare le **performance** dei negozi o dei reparti dell'area commerciale, in termini di **popolarità**, tipologia di audience e tempi di permanenza.

*Tutti i dati forniti possono essere configurati a piacimento in termini di visualizzazione temporale: orario, giornaliero, settimanale.*

## FOOD COURT

## ATTRATTIVITÀ STORE

### DATI



PASSAGGI



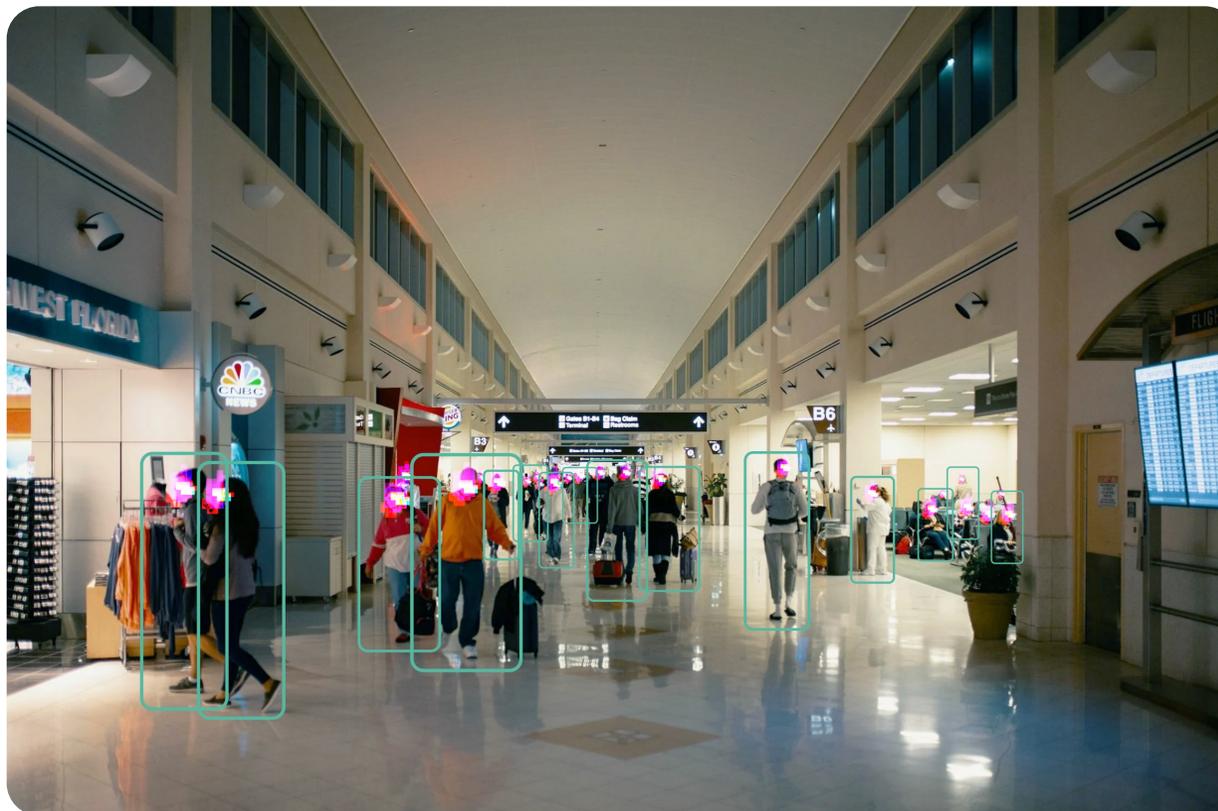
CLASSIFICAZIONE SOCIODEMOGRAFICA



DWELL TIME



TASSO DI EFFICACIA



### BENEFICI



Potenziamento dell'allocatione degli spazi



Razionalizzazione del layout e della distribuzione dei flussi



Ottimizzazione del conversion rate delle aree

# Full coverage

Questo pacchetto include i dati del pacchetto ADVANCED.

## PARCHEGGI

Misurare le **affluenze** dei **parcheggi** destinati all'area commerciale, per monitorare lo stato di occupazione.

Misurare l'efficacia e l'**engagement** dei visitatori nei confronti di aree espositive specifiche per definire strategie puntuali ed efficienti.

Misurare in tempo reale l'**audience** degli impianti di digital signage per targettizzare il contenuto.

*Tutti i dati forniti possono essere configurati a piacimento in termini di visualizzazione temporale: orario, giornaliero, settimanale.*

## AREE ESPOSITIVE

## ADV

### DATI



VEICOLI



CLASSIFICAZIONE  
SOCIODEMOGRAFICA



DWELL TIME



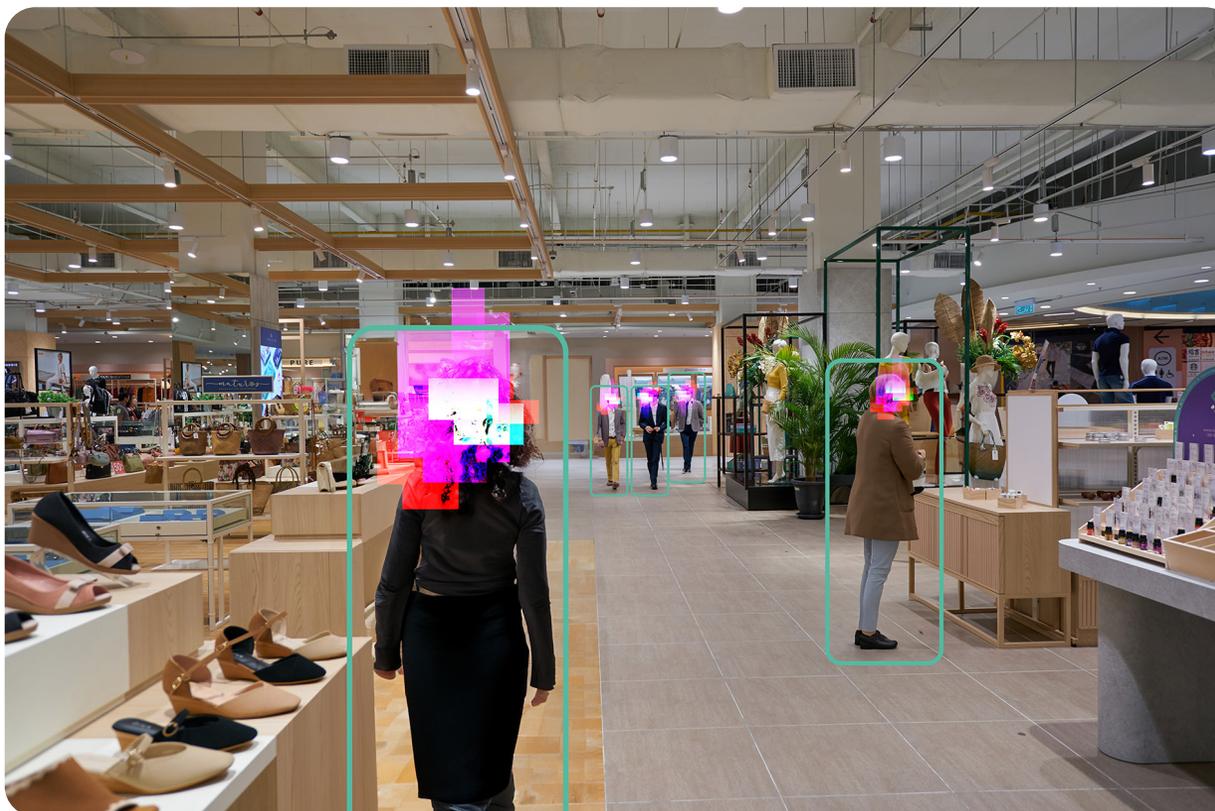
ATTENTION TIME



VIEWS



PASSAGGI



### BENEFICI



Monitoraggio e analisi di  
performance di  
esposizione



Valorizzazione delle  
aree espositive e/o di  
attrazione

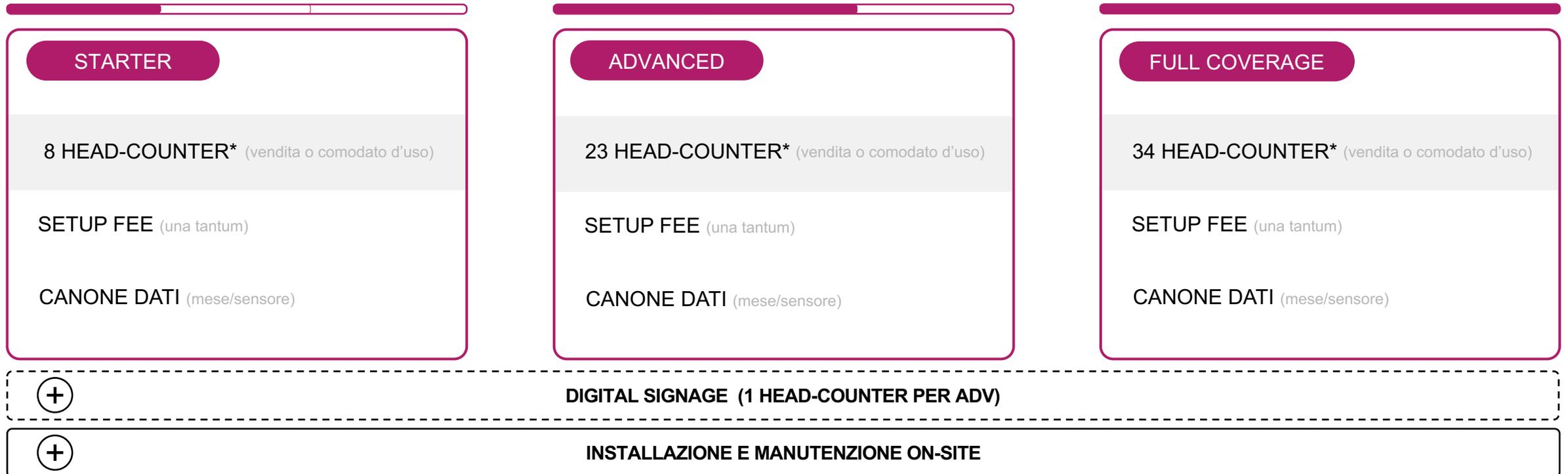


Ottimizzazione del valore  
delle installazioni ADV



Politiche di incentivazione  
alla vendita data driven

# Pacchetti commerciali

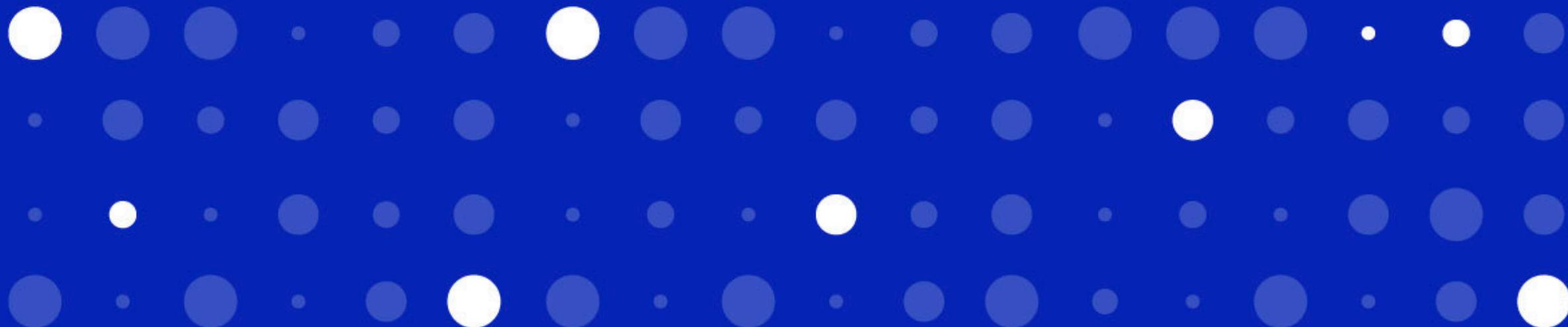


\* Il numero di Head-Counter è indicativo rispetto alla grandezza dell'area commerciale

**Scegli il pacchetto più adatto per la tua Area Commerciale**

Scrivi a [info@blimp.ai](mailto:info@blimp.ai) per avere maggiori informazioni.

# Schede Tecniche



# Head-Counter

## Specifiche tecniche

### MAIN BOARD



### DIMENSIONI

Corpo centrale: 125 x 125 x 55 mm

Larghezza con alette per asole: 155 mm

Distanza asole fra le alette laterali: 142 mm

### ALIMENTATORE INCLUSO NELLA FORNITURA

**Input:** 100-240V – 50-60Hz

**Output:** 15V - 2.4A – 36W

**Connettore:** DC Jack, OD 5.5 mm, ID 2.1 mm

I tecnici Blimp ti aiuteranno a scegliere la configurazione migliore per ricoprire l'intero cono di visibilità dell'area di interesse

### OTTICHE



### ANGOLO DI VISIONE

10° - 33° - 45° - 70° - 90° - 100°

### DIMENSIONI

**Camera:** Ø 63 mm - 53 mm maximum length  
Per attacco a parete o attacco tubolare

**Staffa di montaggio:** 90 mm - Ø 65 mm

**Input/Output:** il Sensore comunica con la Main Board tramite un cavo USB o Ethernet attraverso il quale viene alimentato

**Alimentazione** POE o USB

# Head-Counter

Vetrina – specifiche tecniche

MAIN BOARD



## DIMENSIONI

Dimensioni Mainboard: 125 x 125 x 55 mm

Larghezza complessiva, comprese le alette di montaggio: 155 mm

Distanza tra le alette di montaggio: 142 mm

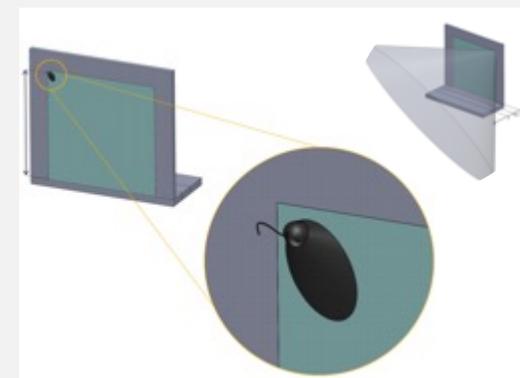
## ALIMENTATORE INCLUSO NELLA FORNITURA

**Input:** 100-240V – 50-60Hz

**Output:** 15V - 2.4A – 36W

**Connettore:** DC Jack, OD 5.5 mm, ID 2.1 mm

OTTICHE DA VETRINA



## ANGOLO DI VISIONE

70°- 90°

## DIMENSIONI

**Fotocamera con supporto in vetro:** 110 mm - 90 mm

**Input/Output:** Il sensore comunica con la Main Board attraverso un cavo POE che fornisce anche l'alimentazione.

**Lunghezza massima del cavo:** >100 m

**Altezza di installazione:** min 2,3 m

# Desideri ricevere un preventivo?

Scrivi a [info@blimp.ai](mailto:info@blimp.ai) e indica i dettagli della tua area commerciale



**Blimp S.r.l.**  
Via San Martino 12, 20122 - Milan, Italy

[info@blimp.ai](mailto:info@blimp.ai)  
02 45902000  
[www.blimp.ai](http://www.blimp.ai)