blimp
Urban Analytics
Good Data. Better Decisions.

3. Turismo ed eventi

Affluenza negli ambienti urbani

Descrizione:

Misurazione dei **flussi di persone** nelle aree monitorate prima, durante e dopo l'evento. Monitoraggio degli accessi e classificazione sociodemografica dei visitatori.
Misurazione di **attrattività** delle singole installazioni o attività e definizione dell'incidenza dell'evento sulle visite a determinate aree cittadine.

Dati:

> Numero di persone presenti all'evento

> Classificazione sociodemografica dei visitatori

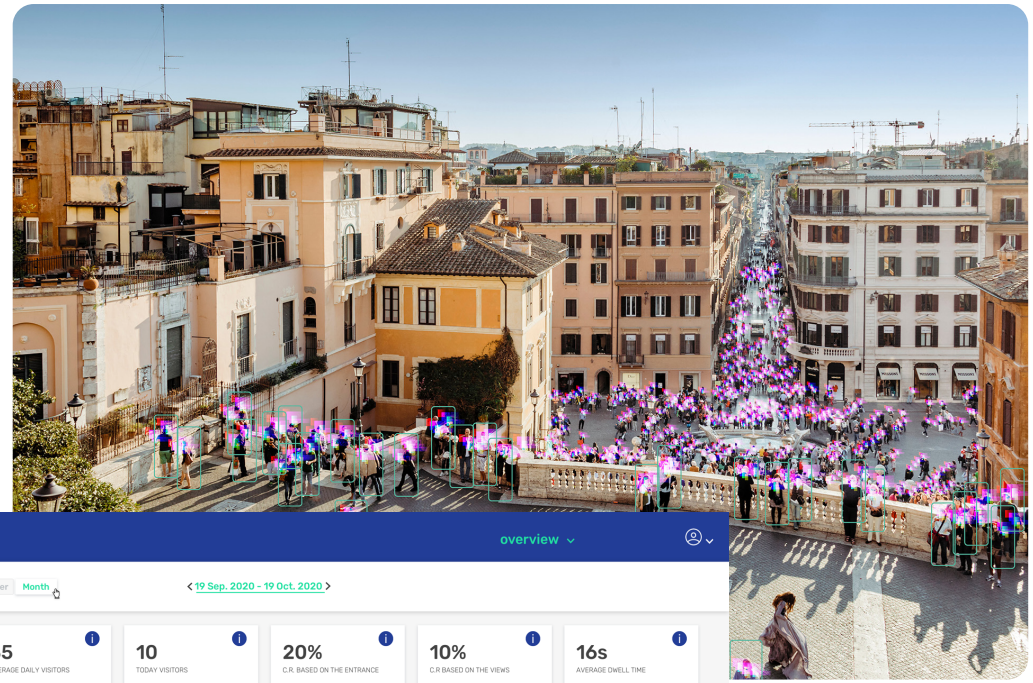
> Matrici orarie di affluenza

> Numero di visitatori per area o installazione

> Classificazione dei visitatori per area o installazione

> Misurazione dell'affluenza turistica

> Analisi pre e post evento



Blimp S.r.l.
Via San Martino 12, 20122 - Milan, Italy

E info@blimp.ai
T 02 45902000
W www.blimp.ai