



Urban Analytics

Good Data. Better Decisions.

3. Turismo y eventos

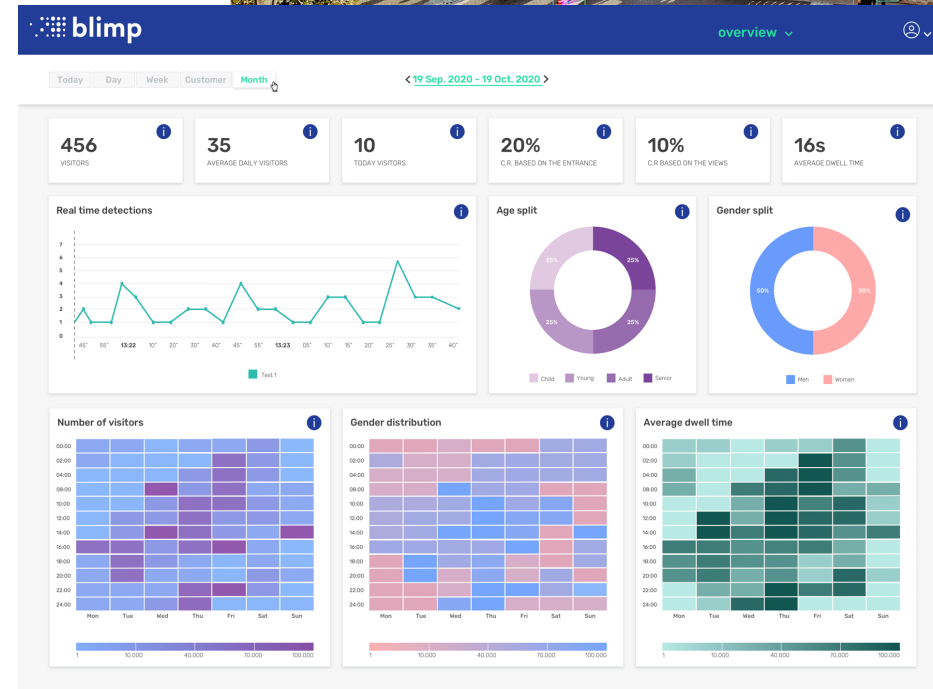
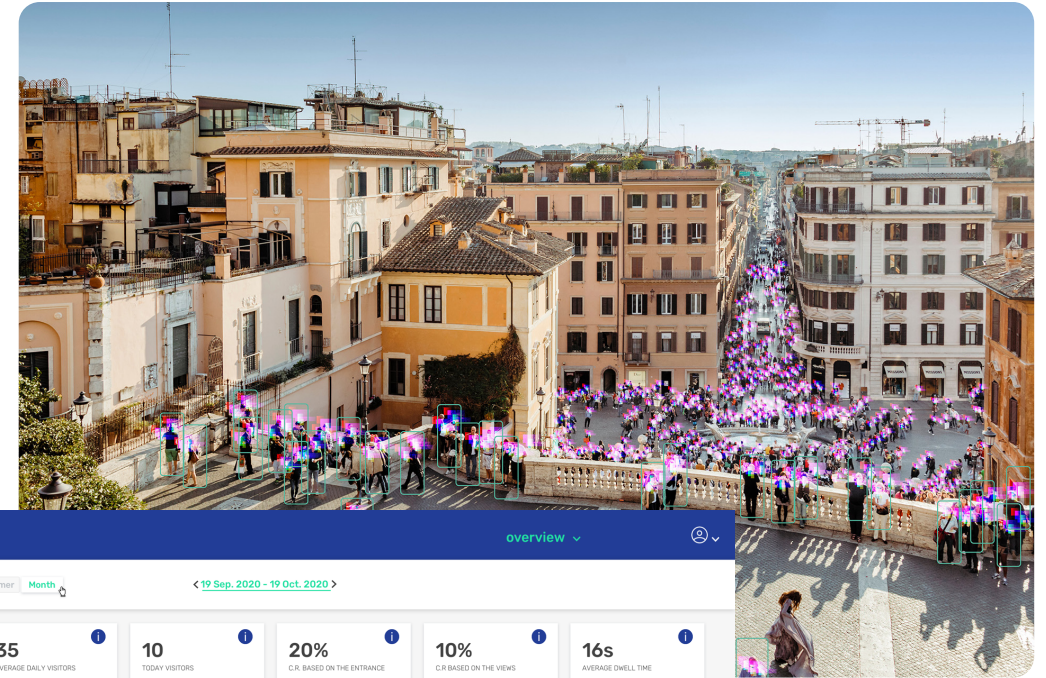
Afluencia en entornos urbanos

Descripción:

Medición del flujo de personas en las zonas vigiladas antes, durante y después del acontecimiento. Seguimiento del acceso y clasificación sociodemográfica de los visitantes. Medir el atractivo de instalaciones o actividades concretas y definir el impacto del acontecimiento en las visitas a zonas específicas de la ciudad.

Datos:

- > Número de asistentes al acto
- > Clasificación sociodemográfica de los visitantes
- > Matrices horarias de asistencia
- > Número de visitantes por zona o instalación
- > Clasificación de los visitantes por zona o instalación
- > Medición de la participación
- > Análisis antes y después del evento





Blimp S.r.l.
Via San Martino 12, 20122 - Milan, Italy

E info@blimp.ai
T 02 45902000
W www.blimp.ai